УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
"31" августа 2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2023-2025 учебные годы
направление подготовки: 41.04.04 - Политология, Направленность программы: "PR и GR технологии в политике и бизнесе/PR and GR technologies in policy and business "

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям													2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																				
														Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Зачетные единицы	1 модуль			2 модуль				3 модуль				4 модуль				Зачетные единицы	5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
																				8 недель				10 недель				8 недель				10 недель					8 недель				10 недель				8 недель				6 недель			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего		Всего	Лекции	Семинары, практические занятия			Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			11	11			8		2	5	2	63	2268	756	200	556	1512	40	14	24	88	240	14	40	100	278	14	24	88	190	14	40	100	228	23	14	32	80	284	14	40	100	292								
Б.1.1	Обязательная часть			6	4			2		1	3	1	30	1080	390	90	300	690	30	11	16	72	156	8	20	60	158	14	24	88	190	11	30	80	186																	
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			2	2			1			1	1	12	432	168	34	134	264	12	11	16	72	156	4	10	30	54	5	8	32	54																					
Б.1.1.1.1	Современные методы политических исследований	ДП	УК-1,ПКН-4,УК-7,ПКН-8	3	1,2			1				3	8	288	128	26	102	160	8	6	8	40	52	4	10	30	54	5	8	32	54																					
Б.1.1.1.2	Трансформация основных идеологий и актуальная интеллектуальная повестка	ДП	УК-4,ПКН-8,ПКН-9	1							1		4	144	40	8	32	104	4	5	8	32	104																													
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2	1			1		1			9	324	110	28	82	214	9									5	8	32	68	7	20	50	146															
Б.1.1.2.1	Стратегическое планирование в политике	ДП	ПКН-2,ПКН-3,ПКН-6	4				4					4	144	40	10	30	104	4													4	10	30	104															
Б.1.1.2.2	Политическое консультирование государственных и бизнес-структур	ДП	ПКН-1,ПКН-8,ПКН-6	4	3					3			5	180	70	18	52	110	5									5	8	32	68	3	10	20	42															
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			2	1						2		9	324	112	28	84	212	9					4	10	30	104	4	8	24	68	4	10	30	40															
Б.1.1.3.1	"Умное государство" и цифровая политика	ДП	ПКН-1,ПКН-3,ПКН-8	4	3						3		5	180	72	18	54	108	5									4	8	24	68	4	10	30	40															
Б.1.1.3.2	Кобрендинг и персональный брендинг в политике и бизнесе	ДМКиМ	ПКН-5,УК-3,ПКН-7	2							2		4	144	40	10	30	104	4					4	10	30	104																							
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	7			6		1	2	1	33	1188	366	110	256	822	10	3	8	16	84	6	20	40	120					3	10	20	42	23	14	32	80	284	14	40	100	292								
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			5	2			1		1	2	1	18	648	192	64	128	456	10	3	8	16	84	6	20	40	120					3	10	20	42	8	6	16	32	132	3	10	20	78								
Б.1.2.1.1	Большие данные в политике. Надзорный капитализм и его регулирование	ДП	ПК-4,ПКН-2	6						6			3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.1.2	Технологии GR-менеджмента и лоббирования	ДП	ПКН-8,ПК-1	5							5		3	108	24	8	16	84																		3	3	8	16	84											
Б.1.2.1.3	Разработка коммуникационной стратегии политических акторов	ДП	ПК-4,ПК-1,УК-6	2				2					3	108	30	10	20	78	3					3	10	20	78																									
Б.1.2.1.4	Анализ и производство новостного контента в цифровых медиа	ДМКиМ	ПКН-5,ПК-2,ПК-3	5	4							5	4	144	54	18	36	90	2													3	10	20	42	2	3	8	16	48										
Б.1.2.1.5	Управление будущим	ДП	ПК-2,ПКН-4,ПК-1	2	1						1		5	180	54	18	36	126	5	3	8	16	84	3	10	20	42																									
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры				5			5					15	540	174	46	128	366																		15	8	16	48	152	11	30	80	214								
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля (Количество выбираемых дисциплин 2)												6	216	64	16	48	152																																		
Б.1.2.2.1.1	Цифровые методы публичной экспертизы государственных решений	ДП	ПКН-3,ПКН-8		5			5					3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76											
Б.1.2.2.1.2	Публичные выступления: сторителлинг и спичрайтинг	ДМКиМ	ПКН-1,УК-2,ПКН-9		5			5					3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76											
Б.1.2.2.1.3	Event-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)	ДМКиМ	УК-3,УК-5,ПКН-7		5			5					3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76											
Б.1.2.2.1.4	Медиапланирование	ДМКиМ	ПКН-5,ПК-1,УК-6		5			5					3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76											
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 6 модуля (Количество выбираемых дисциплин 2)												6	216	80	20	60	136																																		
Б.1.2.2.2.1	Внутрикорпоративный PR	ДМКиМ	ПКН-5,ПК-3,ПКН-6		6			6					3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
Б.1.2.2.2.2	Технологии презентации результатов проектной и исследовательской деятельности	ДП	УК-2,ПКН-4,ПКН-7		6			6					3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
Б.1.2.2.2.3	Интегрированные коммуникации	ДМКиМ	ПК-2,ПК-1,УК-6		6			6					3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
Б.1.2.2.2.4	Технологии ведения переговоров	ДП	ПКН-1,ПК-2		6			6					3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68								
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 1) (Количество выбираемых дисциплин 1)												3	108	30	10	20	78																																		
Б.1.2.2.3.1	Новые медиа в политических и рекламных кампаниях	ДМКиМ	ПКН-5,ПК-2,ПК-1		6			6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.3.2	Управление социальными сетями (SMM)	ДМКиМ	ПКН-5,УК-3,ПК-2		6			6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
Б.1.2.2.3.3	Современные рекламные технологии	ДМКиМ	ПКН-5,ПК-2,ПКН-7		6			6					3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78								
	Всего на теоретическое обучение			11	11			8		2	5	2	63	2268	756	200	556	1512	40	14	24	88	240	14	40	100	278	14	24	88	190	14	40	100	228	23	14	32	80	284	14	40	100	292								
Б.2	Блок 2. Практика				4				2				48	1728	80		80		18					2		18		2		16		1		12		30	1		4		2		18						2		12	
Б.2.1	Учебная практика								7				3	108																						3																

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Компетенции | Промежут. аттестация по модулям | | | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | | Зачетные единицы (ECTS) | Часы | | | | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | 2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | |